

Veröffentlicht am 20. Oktober 2022 ([Online Artikel](#))



## pure.living: 20 Jahre Leidenschaft für das schöne Wohnen

### 20 Jahre Leidenschaft für das schöne Wohnen

Das Einrichtungshaus pure.living feiert sein 20-jähriges Firmenjubiläum. Inhaber und Innenarchitekt Dominique M. Brunner hat pure.living vor 20 Jahren in Zürich gegründet. Als Trend-Visionär hat er sich weit über die Zürcher Stadtgrenze einen Namen gemacht. Zum Jubiläum wurde ein Teil des Showrooms renoviert und mit einem besonderen Design-Highlight ausgestattet: der neuen Edel-Küche «Angelina» von Promemoria. Benannt nach der Mutter von Promemoria-Gründer Romeo Sozzi ist pure.living ein ausgewählter Interior-Partner, der die Show-Küche in der Schweiz führt.



Mit Blick in seinen 500 qm grossen Showroom an der Manessestrasse 4 in Zürich-Wiedikon wird deutlich: Nichts ist so beständig wie der Wandel beim Einrichten. Dominique M. Brunner hat nicht nur ein Auge für Wohn- und Baustile, aussergewöhnliche Objekte und formschönes Design, sondern vor allem ein Gespür für Menschen und deren Lifestyle. Ob Chalets, Villen, Yachten, Apartments, exklusive Feriendomizile oder repräsentative Offices – stilsicher planen, entwickeln und realisieren Dominique M. Brunner und sein siebenköpfiges Team passgenaue Raumkonzepte. pure.living verleiht Innenräumen eine eigene Identität und spiegelt die Persönlichkeit der anspruchsvollen Klientel wider.



### **Wohnen ist Leben. Leben ist Wohnen.**

«Lebensqualität beginnt beim Wohnen», meint Dominique M. Brunner. «Essentiell für eine gute Beratung und Planung ist unsere Vorstellungskraft, unser Know-how und der Mut zum Mix verschiedener Stile, die sich in unserer exklusiven Interior-Palette widerspiegelt», so der Inhaber. Pure.living zählt namhafte Marken wie Promemoria, Minotti, Cassina, Baxter, Flexform, Knoll, Barovier & Toso, Schramm-Betten, Baccarat und viele mehr, mit denen Dominique M. Brunner seit 20 Jahren zusammenarbeitet. Hinzu kommt ein Netzwerk von Handwerkerprofis und Experten, die im Auftrag von pure.living speditiv und professionell individuelle Kundenwünsche umsetzt. Offen oder geschlossen – Küchen beanspruchen eine präzise Planung. Dominique M. Brunner und seinem Team gelingt es bis ins letzte Detail, funktionales Design, Technik und Ästhetik zu vereinen und verschiedene Wohnbereiche harmonisch aufeinander abzustimmen.



## Showroom bietet multisensorische Experience

Sehen, Fühlen, Riechen – All das ist seit 2002 im legendären Showroom an der Manessestrasse 4 möglich, der 2006 mit der Anmietung benachbarter Räumlichkeiten erweitert wurde. «Unser Showroom ist unsere Visitenkarte und zugleich ein optimaler Ort, um unsere Kunden zu inspirieren», betont Dominique M. Brunner. In jedem Winkel ist der Spirit von pure.living spürbar. Während im alten Teil ein elegant-avantgardistischer Wohnstil präsentiert wird, sind im neuen Teil seltene Accessoires und Wohnwelten sowie neu eine exklusive Showküche von Promemoria zu finden. Jedem Gegenstand und Möbel umgibt ein Hauch von Einzigartigkeit.



## Neue Wege in die Zukunft zum Jubiläum

Mit Blick auf die letzten 20 Jahre zieht Dominique M. Brunner das Résumé: «Vertrauen ist die Basis von allem.» In sich selbst. In die Vision. In die Kunden. In die Händler, Lieferanten und Partner. Und in sein hoch-professionelles und eingespieltes Team. Im Jubiläumsjahr würdigt Dominique M. Brunner das Engagement und Know-how seines langjährigen Mitarbeiters und stellvertretenden Geschäftsführers Ralph Hürlimann und übergibt ihm das Zepter als neuen Geschäftsführer. Ralph Hürlimann hat eine Schreiner- und Zeichnerlehre Fachrichtung Innenarchitektur gemacht und hat an der Hochschule Luzern (HSLU) die Ausbildung als Innenarchitekt BA FH absolviert. Mit diesem Verjüngungsprozess möchte pure.living die dynamische Entwicklung der letzten Jahre fortsetzen. Im Fokus aller Aktivitäten steht der Kunde. Mit seinen individuell abgestimmten Raumkonzepten will pure.living seinen Spirit vermitteln: Wohnen ist Leben. Leben ist Wohnen.